

Pós-Graduação
MARKETING
ESTRATÉGICO
Ênfase em Marketing Digital

8ª turma em Santa Catarina

Ingresso março de
2018



Informações:

Educação Executiva ESPM-SUL
incompany-rs@espm.br Fone:
(51) 3218-1426

ESPM / ADVB - Florianópolis
Lucas Silva

lucas.silva@espm.br

Fone: (48) 3224-5258 Ramal 25

Objetivos

O objetivo do programa é qualificar profissionais para atuar em cargos de liderança e gestão nas áreas de marketing, vendas, comunicação, agências de publicidade e de marketing digital, desenvolvendo uma visão crítica e atuante sobre gestão de marketing. O aluno vai conhecer os principais fundamentos de marketing digital, com base em uma visão de mercado atual, para uma eficiente tomada de decisão gerencial e o desenvolvimento de atitude empreendedora.

Público

Profissionais que atuem ou queiram atuar em cargos de liderança e gestão nas áreas de marketing, comunicação, agências de publicidade, com visão estratégica, ética, criatividade e capacidade de realização.

Carga Horária

O curso de Pós-Graduação em Marketing Estratégico com ênfase em Marketing Digital tem carga horária de 360 horas-aula.

Estrutura do Curso

| DISCILINAS | CARGA HORÁRIA (h-a) |
|-----------------------------------------|----------------------------|
| 1. Análise do Ambiente de Negócios | 30 |
| 2. Marketing Estratégico | 60 |
| 3. Liderança e Gestão de Equipes | 30 |
| 4. Distribuição e Vendas | 30 |
| 5. Gestão da Comunicação com o Mercado | 30 |
| 6. Marketing Digital | 30 |
| 7. Cross Media | 15 |
| 8. Design, Interface e Usabilidade | 15 |
| 9. E-commerce | 15 |
| 10. Métricas de Comunicação Digital | 15 |
| 11. Inovação e Empreendedorismo Digital | 30 |
| 12. Finanças e Gestão de Preços | 30 |
| 13. Projeto Aplicado | 30 |

Análise do Ambiente de Negócios

O objetivo desta disciplina é possibilitar ao aluno assimilação e ordenação do conhecimento sobre os processos de negócios, por meio do estudo e construção de cenários futuros, compreendendo a definição das empresas em relação aos diversos ambientes com os quais esta transaciona, dentro de um contexto globalizado. Serão apresentadas teorias, métodos, procedimentos e técnicas, visando uma melhor compreensão e aproveitamento das tendências e macro tendências do ambiente globalizado de negócios.

Marketing Estratégico

Compreender o ambiente mercadológico, e a partir daí, adaptar estrategicamente a empresa a esse ambiente, por meio do desenvolvimento de estratégias de marketing e da definição adequada do posicionamento competitivo.

Liderança e Gestão de Equipes

O objetivo da disciplina é permitir ao aluno compreender a importância das pessoas na implementação das estratégias das organizações e o poder da liderança eficaz na condução das equipes a um alto desempenho. O modelo de gestão de pessoas baseado em competências e a prática de feedback, completam o conjunto de temas abordados no curso.

Distribuição e Vendas

Esta disciplina trata do desenvolvimento da cadeia de valor, estratégias para distribuição, canais de distribuição, *Trade Marketing* e organização da força de vendas.

Gestão da Comunicação com o Mercado

Visa compreender, partindo dos objetivos de marketing, quais as principais etapas do desenvolvimento de um programa de comunicação eficaz e conhecer os principais instrumentos de planejamento, execução, avaliação e controle do mix de comunicação no universo *on-line* e *off-line*.

Marketing Digital

Visa conhecer as características do Marketing de relacionamento e criar condições para a compreensão e o gerenciamento do processo de comunicação digital, Marketing Viral, WEB marketing e Mobile Marketing.

Cross Media

Visa compreender, partindo dos objetivos de marketing, quais as principais etapas do desenvolvimento de um programa de comunicação integrada eficaz e conhecer os principais instrumentos de planejamento, execução, avaliação e controle do mix de comunicação no universo *off-line*, e sua integração com o universo *on-line*.

Design, Interface e Usabilidade

Explora o design para mídias digitais pensando no objetivo final como mediador para a definição das interfaces. Percorre o conceito de usabilidade ao longo de todos os conteúdos trabalhados, como ergonomia e arquitetura de informação.

E-commerce

Esta disciplina aborda as lógicas de e-commerce e e-business. Apresentando e discutindo os modelos de transação digital, de integração com clientes e fornecedores e os aspectos de segurança transacional.

Métricas de comunicação digital

Apresenta métodos e ferramentas para análise e mensuração de resultados e impactos de campanhas e iniciativas digitais.

Finanças e Gestão de Preços

Estuda conceitos fundamentais relacionados à política e formação de preços e ao papel do preço no composto mercadológico e na geração de valor econômico para a empresa. A disciplina contempla gastos, investimentos, custos e despesas; margem de contribuição - conceito, aplicação e limitações; ponto de equilíbrio - conceito, aplicação e limitações; rentabilidade e lucratividade; rentabilidade de linha de produtos e clientes e gestão de preços.

Inovação e Empreendedorismo Digital

Prepara os profissionais para um cenário dinâmico onde a inovação e a criatividade caracterizam cada vez mais a competitividade das empresas e marcas líderes. Proporciona aos participantes elementos que fundamentam o conceito de criatividade e inovação, desenvolvendo uma atitude empreendedora no que tange ao desenvolvimento de novos negócios ou novas estruturas organizacionais no ambiente digital.

Projeto Aplicado

Esta disciplina tem como objetivo orientar os alunos para a elaboração de um plano de marketing com ênfase no ambiente Digital, que deverá ser desenvolvido para uma organização em atividade (Trabalho individual).



Matrícula

Inscrições abertas até março de 2018.



Documentos Obrigatórios para Efetivação da Matrícula

- Cópia autenticada do RG e CPF;
- Cópia do Diploma do Curso Superior autenticada (ou cópia simples e o diploma original para autenticação na ESPM sem custo), com carga-horária mínima de 1600 horas e reconhecido pelo MEC, sendo que, na falta do mesmo será aceito, temporariamente, o Atestado/Declaração de Conclusão do curso emitido pela Instituição, ficando sob a responsabilidade do aluno a entrega posterior do referido diploma;
- Currículo;
- 01 foto 3x4;
- Histórico Escolar de Graduação;
- Os candidatos estrangeiros ou formados no exterior devem apresentar documentos equivalentes. As cópias autenticadas do diploma (consularizado pelo Brasil no país de origem, exceto França) e do histórico escolar do Curso de Graduação devem ser acompanhadas de suas respectivas traduções juramentadas.



Período das aulas

Aulas quinzenais:

Sextas-feiras das 19h00 às 22h20

Sábados das 8h00 às 17h00.



Local

ADVB/SC

Endereço: Rua Pres. Nereu Ramos, 19 - Centro, Florianópolis - SC, 88015-010

Investimento

Matrícula de R\$ 900,00 e demais parcelas: 25 x de R\$ 1.187,25

Condição Especial para Associados ADVB/SC:

Matrícula de R\$ 810,00 mais 25 parcelas de R\$ 1.068,53

O pagamento da primeira parcela será em boleto, que confirmará a vaga do aluno no programa e terá vencimento no momento da inscrição no programa. As demais parcelas terão vencimento a partir do dia 10 do início do curso. As parcelas são fixas e não possuem reajustes anuais.

**Informações: Educação
Executiva ESPM-SUL**

incompany-rs@espm.br

Fone: (51) 3218-1426

**ESPM / ADVB - Florianópolis
Lucas Silva**

lucas.silva@espm.br

Fone: (48) 3224-5258 Ramal 25