

Pós-Graduação
MARKETING
ESTRATÉGICO
Ênfase em Marketing Digital

**10^a turma em Santa
Catarina**

**Ingresso março de
2019**



Informações:

Educação Executiva ESPM-SUL
incompany-rs@espm.br Fone:
(51) 3218-1426 (51) 32181380

ESPM / ADVB - Florianópolis
Fone: (48) 3224-5258 Ramal 25

Objetivos

O objetivo do programa é qualificar profissionais para atuar em cargos de liderança e gestão nas áreas de marketing, vendas, comunicação, agências de publicidade e de marketing digital, desenvolvendo uma visão crítica e atuante sobre gestão de marketing. O aluno vai conhecer os principais fundamentos de marketing digital, com base em uma visão de mercado atual, para uma eficiente tomada de decisão gerencial e o desenvolvimento de atitude empreendedora.

Público

Profissionais que atuem ou queiram atuar em cargos de liderança e gestão nas áreas de marketing, comunicação, agências de publicidade, com visão estratégica, ética, criatividade e capacidade de realização.

Estrutura do Curso

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
1. Análise do Ambiente de Negócios	24 horas
2. Marketing Estratégico	48 horas
3. Liderança e Gestão de Equipes	24 horas
4. Distribuição e Vendas	24 horas
5. Gestão da Comunicação com o Mercado	24 horas
6. Marketing Digital	24 horas
7. Cross Media	12 horas
8. Design, Interface e Usabilidade	12 horas
9. E-commerce	12 horas
10. Métricas de Comunicação Digital	12 horas
11. Inovação e Empreendedorismo Digital	24 horas
12. Fundamentos da gestão Financeira	36 horas
13. Finanças e Gestão de Preços	24 horas
14. Projeto Aplicado	60 horas

Carga Horária

O curso de Pós-Graduação em Marketing Estratégico com ênfase em Marketing Digital tem carga horária de 360 horas.

Detalhamento das Disciplinas:

Análise do Ambiente de Negócios (24 horas)

O objetivo desta disciplina é possibilitar ao aluno assimilação e ordenação do conhecimento sobre os processos de negócios, por meio do estudo e construção de cenários futuros, compreendendo a definição das empresas em relação aos diversos ambientes com os quais esta transaciona, dentro de um contexto globalizado. Serão apresentadas teorias, métodos, procedimentos e técnicas, visando uma melhor compreensão e aproveitamento das tendências e macrotendências do ambiente globalizado de negócios.

Marketing Estratégico (48 horas)

Compreender o ambiente mercadológico, e a partir daí, adaptar estrategicamente a empresa a esse ambiente, por meio do desenvolvimento de estratégias de marketing e da definição adequada do posicionamento competitivo.

Liderança e Gestão de Equipes (24 horas)

O objetivo da disciplina é permitir ao aluno compreender a importância das pessoas na implementação das estratégias das organizações e o poder da liderança eficaz na condução das equipes a um alto desempenho. O modelo de gestão de pessoas baseado em competências e a prática de feedback, completam o conjunto de temas abordados no curso.

Distribuição e Vendas (24 horas)

Esta disciplina trata do desenvolvimento da cadeia de valor, estratégias para distribuição, canais de distribuição, *Trade Marketing* e organização da força de vendas.

Gestão da Comunicação com o Mercado (24 horas)

Visa compreender, partindo dos objetivos de marketing, quais as principais etapas do desenvolvimento de um programa de comunicação eficaz e conhecer os principais instrumentos de planejamento, execução, avaliação e controle do mix de comunicação no universo *on-line* e *off-line*.

Marketing Digital (24 horas)

Visa conhecer as características do Marketing de relacionamento e criar condições para a compreensão e o gerenciamento do processo de comunicação digital, Marketing Viral, WEB marketing e Mobile Marketing.

Cross Media (12 horas)

Visa compreender, partindo dos objetivos de marketing, quais as principais etapas do desenvolvimento de um programa de comunicação integrada eficaz e conhecer os principais instrumentos de planejamento, execução, avaliação e controle do mix de comunicação no universo *off-line*, e sua integração com o universo *on-line*.

Design, Interface e Usabilidade (12 horas)

Explora o design para mídias digitais pensando no objetivo final como mediador para a definição das interfaces. Percorre o conceito de usabilidade ao longo de todos os conteúdos trabalhados, como ergonomia e arquitetura de informação.

E-commerce (12 horas)

Esta disciplina aborda as lógicas de e-commerce e e-business. Apresentando e discutindo os modelos de transação digital, de integração com clientes e fornecedores e os aspectos de segurança transacional.

Métricas de comunicação digital (12 horas)

Apresenta métodos e ferramentas para análise e mensuração de resultados e impactos de campanhas e iniciativas digitais.

Fundamentos da Gestão Financeira (EAD) - 36 horas

A disciplina visa facilitar a aquisição e ordenação dos conceitos básicos de finanças empresariais envolvendo conceitos relacionados ao valor do dinheiro no tempo, tais como o valor presente, o valor futuro, as taxas e as prestações uniformes. A abordagem trata, também, da estrutura e do significado dos demonstrativos financeiros do balanço patrimonial, da demonstração de resultados e do fluxo de caixa e dos indicadores financeiros de liquidez, endividamento e rentabilidade.

Finanças e Gestão de Preços (24 horas)

Estuda conceitos fundamentais relacionados à política e formação de preços e ao papel do preço no composto mercadológico e na geração de valor econômico para a empresa. A disciplina contempla gastos, investimentos, custos e despesas; margem de contribuição - conceito, aplicação e limitações; ponto de equilíbrio - conceito, aplicação e limitações; rentabilidade e lucratividade; rentabilidade de linha de produtos e clientes e gestão de preços.

Inovação e Empreendedorismo Digital (24 horas)

Prepara os profissionais para um cenário dinâmico onde a inovação e a criatividade caracterizam cada vez mais a competitividade das empresas e marcas líderes. Proporciona aos participantes elementos que fundamentam o conceito de criatividade e inovação, desenvolvendo uma atitude empreendedora no que tange ao desenvolvimento de novos negócios ou novas estruturas organizacionais no ambiente digital.

Projeto Aplicado (60 horas)

Esta disciplina tem como objetivo orientar os alunos para a elaboração de um plano de marketing com ênfase no ambiente Digital, que deverá ser desenvolvido para uma organização em atividade (Trabalho individual).

Matrícula

Inscrições abertas até março de 2019.

Documentos Obrigatórios para Efetivação da Matrícula

- Cópia autenticada do RG e CPF;
- Cópia do Diploma do Curso Superior autenticada (ou cópia simples e o diploma original para autenticação na ESPM sem custo), com carga-horária mínima de 1600 horas e reconhecido pelo MEC, sendo que, na falta do mesmo será aceito, temporariamente, o Atestado/Declaração de Conclusão do curso emitido pela Instituição, ficando sob a responsabilidade do aluno a entrega posterior do referido diploma;
- Currículo;
- 01 foto 3x4;
- Histórico Escolar de Graduação;

Período das aulas

Aulas quinzenais:

Sextas-feiras das 19h00 às 22h20

Sábados das 8h00 às 17h00.

Local

ADVB/SC

Endereço: Rua Pres. Nereu Ramos, 19 - Centro
Florianópolis - SC, 88015-010

Investimento

Matrícula de R\$ 900,00 e demais parcelas: 25 x de R\$ 1.249,20

Condição Especial de 10% de desconto, para Associados ADVB/SC:

Matrícula de R\$ 810,00 mais 25 parcelas de R\$ 1.124,30

- Haverá na última parcela do programa valor residual;
- Desconto promocional de 20% na matrícula antecipada realizada até o dia 28 de fevereiro 2019 (Matricula: R\$ 720,00)
- O pagamento da 1ª parcela será em boleto, que confirmará a vaga do aluno no programa e terá vencimento no momento da inscrição no programa. As demais parcelas terão vencimento a partir do dia 10 do início do curso. As parcelas são fixas e não possuem reajustes anuais.

**Informações: Educação Executiva
ESPM-SUL**

incompany-rs@espm.br

Fone: (51) 3218-1426
(51) 32181380

ESPM / ADVB - Florianópolis
Fone: (48) 3224-5258 Ramal 25